

Як заохотити клієнтів та співробітників користуватись велосипедом



Асоціація
велосипедистів
Києва



Український інформаційний
центр велотранспорту

Зміст

1. Чому велосипед - це добре для мого бізнесу?
2. Що варто знати про велопарковки?
3. Як розрахувати необхідну кількість паркомісць?
4. Де краще облаштувати велопарковку та скільки для цього потрібно місця?
5. Чи потрібно встановлювати знак, щоб повідомити про наявність та розташування велопарковки?
6. А як щодо додаткових заходів безпеки?
7. Що ще я можу зробити для підтримки користування велосипедом співробітниками?
8. Куди звертатися за додатковою допомогою та консультацією?
9. Один раз встановивши, чи можу я забути про велопарковку?



Компанії та організації все більше уваги звертають на те, яким чином підвищити якість обслуговування клієнтів та покращити умови праці для своїх співробітників. Зміни у способах пересування працівників на роботу, з роботи та для виконання своїх службових обов'язків, можуть допомогти зекономити час та кошти як для працівників, так і для роботодавців. Також відомо, що покупці-велосипедисти, в середньому, витрачають більше часу та грошей на покупки на місцевих торговельних майданчиках¹. Такі зміни також мають позитивні наслідки для здоров'я, соціальних та екологічних умов життя громади в цілому. Поширення велосипеда як міського транспорту має саме такі наслідки. Він є зручним засобом пересування містом на відстані до 10 км.

Є багато засобів як роботодавці можуть сприяти використанню велосипеда своїми працівниками. Серед них, забезпечення високоякісних умов для паркування велосипеда та інші зручності, як то душ та камери схову.

Вивчивши кращі приклади іноземного досвіду, Асоціація велосипедистів Києва підготувала цю довідку, в якій ми сподіваємося дати відповіді на найпоширеніші запитання та допомогти компаніям та установам забезпечити якісні умови для своїх працівників та клієнтів-велосипедистів при мінімальних витратах.

Чому велосипед - це добре для мого бізнесу?



Стан здоров'я працівників

Співробітники, що регулярно користуються велосипедом аби дістатися місця роботи, будуть в кращій фізичній формі та здоровішими. Вже через це на велосипедистів можна розраховувати як на більш продуктивних. Велосипедисти також мають рідше хворіти та бути відсутніми на роботі через погіршення стану здоров'я.

¹ – www.copenhagenize.com/2007/11/cyclists-are-better-shoppers-than.html (доступ 21.01.2011)

Вчасність приходу на роботу

Через свою незалежність від рівня завантаженості доріг, велосипедисти мають більше шансів бути вчасно на роботі, особливо в години пік. Кращий стан здоров'я та вчасність на роботі вже є ознаками вищої продуктивності працівників. Але крім цього, з точки зору бізнесу, можуть бути й інші переваги від заохочення працівників користуватись велосипедом. Наприклад, вивільнення простору, що використовується для паркування автомобілів, дає можливість збільшити кількість велосипедних паркомісць в завантажених транспортних зонах або зменшити витрати на утримання паркомісць за межами власної території. Додатково, створивши якісні умови для користування велосипедом, ви підвищуєте задоволеність велосипедистів місцем роботи та потенційно знижуєте свої втрати через постійні зміни складу працівників та витрати на рекрутинг нового персоналу.

І, як останній аргумент, заохочення використання велосипедного транспорту серед працівників та клієнтів також може бути гарним способом для компанії чи установи покращити свій корпоративний імідж.

2

Що варто знати про велосипедні парковки?

Принципи — як зробити правильно

Помітні

Велопарковка має бути легкопомітною та добре позначеною.

Легкодоступні

Велосипедисту має бути легко дістатися парковки, що, бажано, розташована в межах 20-30 метрів від центрального входу. Розташування велопарковки поруч з центральним входом дає позитивний сигнал відвідувачам, клієнтам та персоналу про заохочення користування велосипедом.

Безпечні

Надійне закріплення рами та коліс велосипеда до чогось нерухомого недостатньо для запезпечення необхідного рівня безпеки велопарковки. Ті, хто користуються парковкою мають відчувати, що їхній особистій безпеці нічого не загрожує. Додаткове освітлення або камера відеоспостереження можуть бути потрібними. Соціальний контроль з боку перехожих зазвичай є найкращою формою забезпечення безпеки велопарковки.

Легкі у використанні та обслуговуванні

Стійки велопарковки мають утримувати будь-які типи велосипедів та навіть пошкоджені. Вони також мають бути простими у використанні; якщо велопарковка не є зрозумілою, велосипедисти паркуватимуться в інших місцях, де вони можуть потенційно створити небезпеку руху.

Зручно розташовані

В місцях, де парковка потрібна на короткий термін, наприклад, в торговельних зонах, краще зробити періодичні невеликі групи стійок велопарковок, аніж великі велопарковки з більшим інтервалом. Це ж стосується територій з великою кількістю працівників, розташованих в різних будівлях.

Криті

Криті довгострокові велопарковки на будь-яких територіях роблять пересування велосипедом більш привабливим. Це особливо важливо для покращення привабливості паркінгу для працівників і тому наполегливо рекомендується для таких випадків.

Добре поєднані з дорожньою інфраструктурою

Велопарковка має бути добре поєднаною з вуличною інфраструктурою та іншими точками призначення по дорозі велосипедиста. Не має бути перешкод користуванню парковкою через складні дорожні умови чи інші небезпечні умови. Можливо, заїзд на територію має бути покращеним для забезпечення кращого доступу велосипедистів.

Привабливі

Дизайн велопарковки має органічно візуально вписуватися в оточуюче середовище. Висока якість обладнання завжди говорить про серйозність намірів компанії щодо підтримки розвитку велоруку.

Не створюють проблем для інших

Велопаркова не має бути перешкодою для руху інших, не облаштовуйте велопарковку безпосередньо на маршрутах руху пішоходів та автомобілів.

Що встановлювати

Приклади дизайну велопарковок ви знайдете на сайтах виробників велопарковок (Додаток 1), а також на сайті Українського інформаційного центру велотранспорту www.velotransport.info (розділ «Фото»)

3

Скільки паркомісць необхідно?

При облаштуванні велопарковки для співробітників варто опитати існуючих велосипедистів про кількість людей, що вже їздять велосипедом на роботу і додати до цієї кількості 30-40%. Місце, де планується облаштування велопарковки, має бути придатним для подальшого розширення та збільшення паркомісць для велосипедів.

При облаштуванні велопарковки для клієнтів виходьте з щоденної кількості відвідувачів закладу, магазину чи торгівельного центру. Так, невеликі заклади та магазини, для початку, можуть задовільнити попит на парковку, облаштувавши одну або декілька велостійок. У великих супермаркетах та торгівельних центрах велопарковки мають бути облаштовані біля кожного входу у кількості не менше 5 стійок (паркування 10 велосипедів). У подальшому спостерігайте за тим як велосипедисти використовують велопарковки та, з часом, разом з зростанням кількості клієнтів-велосипедистів, облаштовуйте додаткові місця велопарковки. Велопарковок завжди має бути на 20% більше за поточний попит.

Де облаштувати та скільки для цього необхідно місця?

Велосипедисти будуть дуже вдячними, якщо парковка буде якнайближче розташована до головного входу будівлі. Це обумовлено не лише відстанню, що має пройти велосипедист до входу, а й розумінням, що тут велосипеди на парковці будуть під спостереженням інших відвідувачів та персоналу всередині приміщення.

Для того, щоб зрозуміти де найкраще розташувати велопарковку, варто звернути увагу на те, де зараз велосипедисти залишають свій транспорт. Інший варіант, працівники, що регулярно користуються велосипедом аби дістатися роботи, можуть підказати територію, де облаштування велопарковки матиме найкращий ефект.

Велосипедисти не користуватимуться парковкою, розташованою поза зоною безпосереднього обзору, в кінці автомобільної парковки. Це призведе до того, що велосипедисти паркуватимуться біля нерухомих елементів біля центрального входу в приміщення. Це створюватиме незручності для велосипедистів, але, мабуть, ще більше велосипеди заважатимуть пішоходам.

Відстані та розміри

Найкраще користуватися стійками парковки розташованими мінімум на відстані 1 м, а оптимально на відстані 1,2 м одна від одної. Розташовувати їх ближче з метою економії простору та підвищення ємкості велопарковки робить користування парковкою складним і, таким чином, знижує ефективність інвестицій у велопарковку.

Загальні поради

- Парковка має бути придатною для закріплення не лише рами, а й переднього колеса велосипеда до стійки
- Велосипедисти, що паркують свій велосипед, не мають піддаватися ризику через проїжджаючі автомобілі

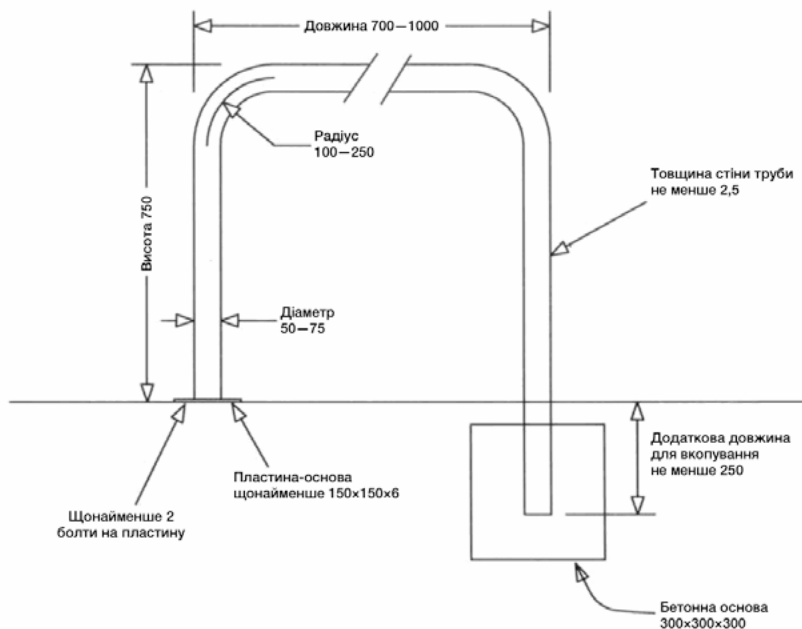
- Запарковані велосипеди не мають створювати перешкод для доступу до аварійних виходів або інших входів у приміщення
- Сійки завжди мають бути розташовані під кутом 90 градусів до поверхні, щоб уникнути відкочування велосипедів
- Короткі горизонтальні чи вертикальні рейки можуть бути вмонтовані в стіну

Схеми-креслення розташування велосипедних сійок територією

Наступні креслення мають на меті на прикладі П-подібних сійок показати як зручно та безпечно розмістити велосипедні сійки відносно одна одної та інших об'єктів. Такі сійки дешеві у виготовленні та кожна придатна для паркування двох велосипедів одночасно, по одному з кожного боку. Схеми також містять рекомендовані відстані від тротуарів та проїзної частини.

При плануванні території велопарковки варто брати до уваги серед-

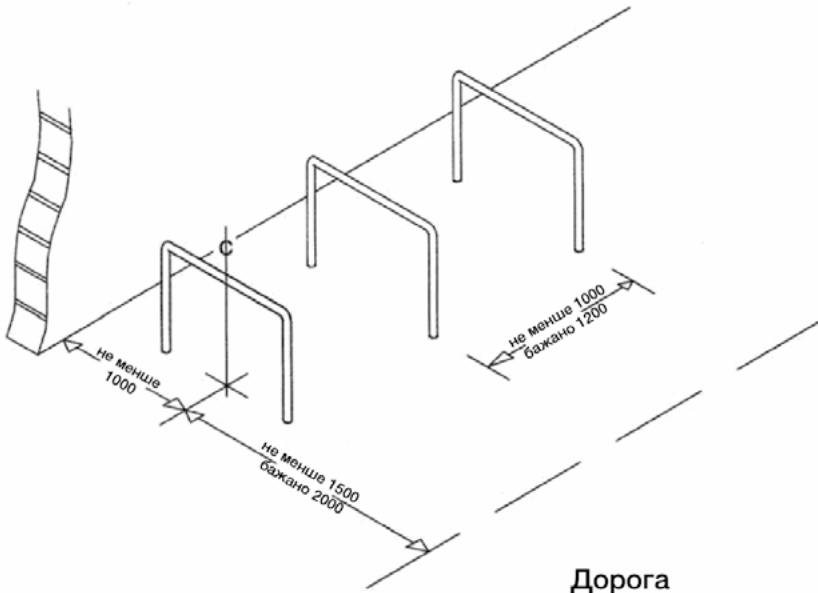
Мал. 1: Базова П-подібна сійка



Закріплення на поверхні

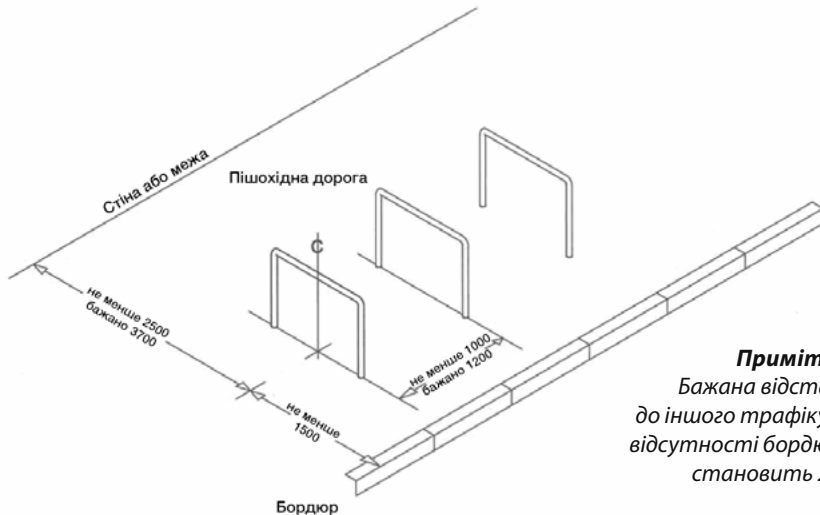
Закопування в землю

Мал. 2: П-подібні стійки, розташовані під кутом 90 градусів до стіни та проїжджаючих авто



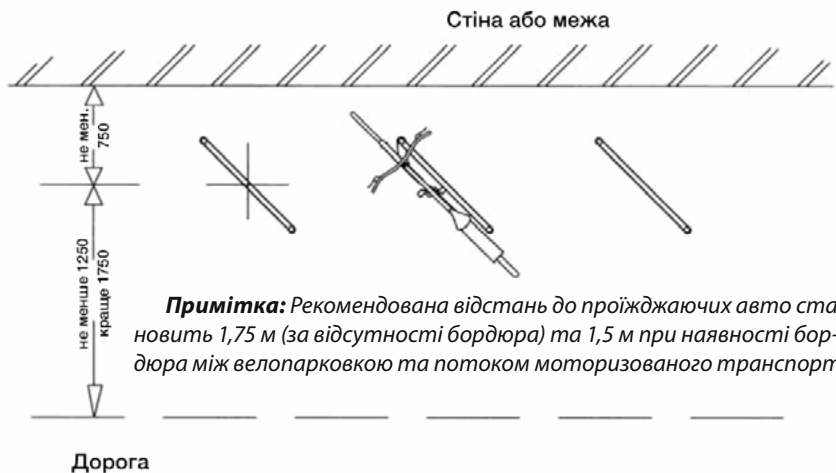
Примітка: Рекомендована відстань до проїжджаючих авто — 2 м. Її можна зменшити до 1,5 м у випадку, якщо бордюр відділяє велопарковку від іншого моторизованого транспорту.

Мал. 3: П-подібні стійки, розташовані під кутом 90 градусів до тротуару та проїжджаючих авто

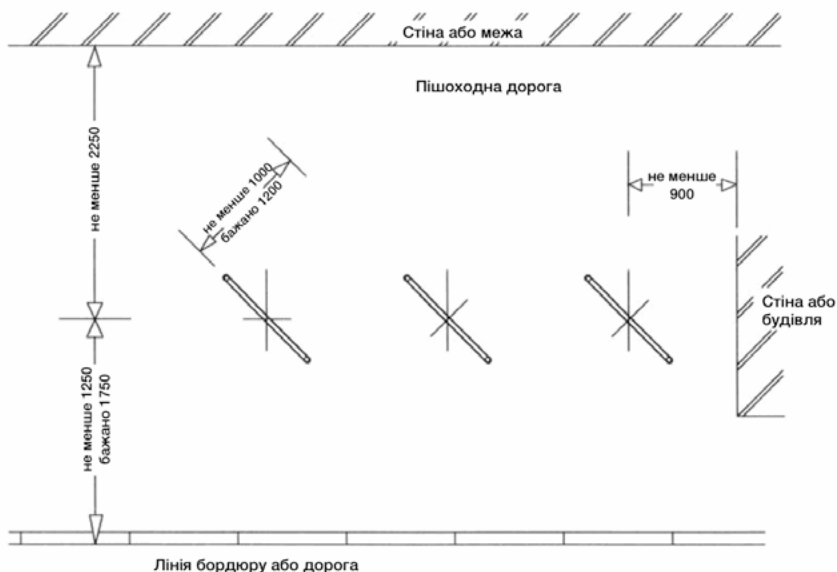


Примітка:
Бажана відстань до іншого трафіку за відсутності бордюра становить 2 м.

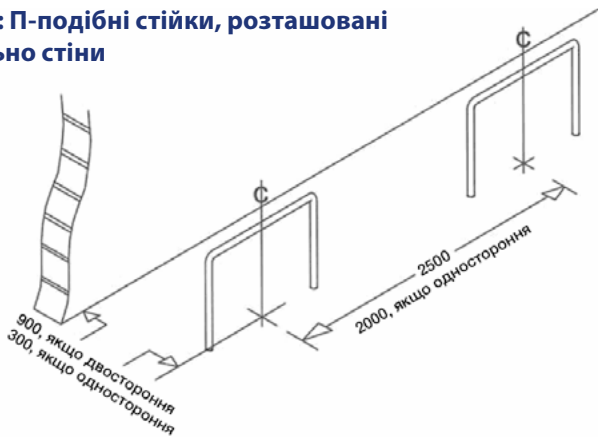
Мал. 4: П-подібні стійки, розташовані під кутом 45 градусів до стіни та потоку моторизованого транспорту



Мал. 5: П-подібні стійки, розташовані під кутом 45 градусів до бордюра та тротуару

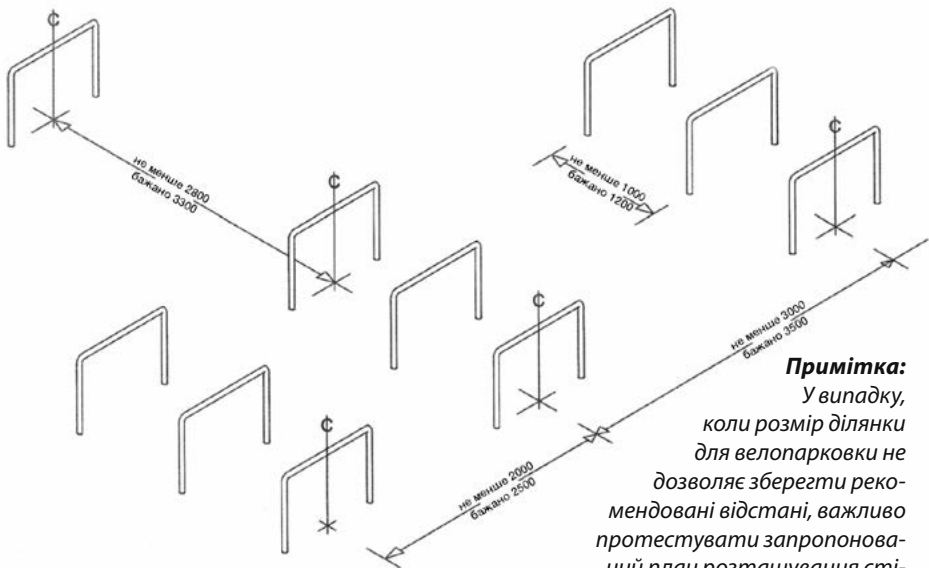


Мал. 6: П-подібні стійки, розташовані паралельно стіні



Примітка: Ця відстань дозволяє велосипедистам комфортно паркувати велосипед з обох сторін стійки. У випадку, коли розглядається варіант паркування велосипедів лише з одного боку стійки, більш економною альтернативою є використання кільця або ручки, прикріпленої до стіни

Мал. 7: Ширина проходів на велопарковках



Примітка:
У випадку, коли розмір ділянки для велопарковки не дозволяє зберегти рекомендовані відстані, важливо протестувати запропонований план розташування стійок на місцевості, зберігаючи карман розміром 1,8 м на 0,7 м на кожний велосипед

ні розміри велосипеда: 1,8 м у довжину та завширшки 0,65-0,70 м, а на велосипедиста, що веде велосипед, потрібно відводити додатково 1,25 м з обох боків для облаштування проходів комфортної ширини.

5

Чи потрібно встановлювати знак, щоб повідомити про наявність та розташування велопарковки?

Знаки, що повідомляють клієнтів та працівників про наявність велопарковки, або що показують як її дістатися, можуть бути цінним рекламним засобом. Чи справді потрібно маркувати велопарковку залежить від її розміру та розташування на території. Навіть якщо автомобільну парковку не позначено спеціальним знаком, розташування інформаційного знаку про наявність велопарковки є доцільним, особливо коли ви заохочуєте користуватися велопарковкою не лише працівників, а й відвідувачів та клієнтів.



Соціальний контроль та наявна охорона

Встановлення велопарковки в зоні постійного руху пішоходів значно підвищує рівень її безпеки. При наявності додаткової охорони на території, де розташовано велопарковку, рекомендовано надати додаткові інструкції охоронцям тримати велопарковку під очевидним наглядом, аби зменшити ризик крадіжок з велопарковки. Охоронці також можуть бути відповідальними за контроль наявності курців на території критої велопарковки (куріння на велопарковках робить їх брудними та створює загальний негативний імідж).

Огороджені ділянки

Кращим рівнем безпеки велопарковки є створення окремої зони, куди лише велосипедисти матимуть доступ за допомогою, наприклад, спільного ключа, кодового замка або системи доступу за електронними картками. Як зазначено раніше, крита велопарковка дає відчуття більшої безпеки та захищає велосипеди від дощу та снігу, таким чином роблячи користування велосипедом більш привабливим для поїздки на роботу або за покупками.

Якщо неможливо надати відвідувачам доступ до закритої парковки, обов'язково необхідно подбати про додаткову парковку відкритого доступу. Криту парковку рекомендовано встановлювати, якщо передбачається перебування відвідувачів на території закладу протягом відносно тривалого часу.

Освітлення та інші питання персональної безпеки

Наполегливо рекомендується забезпечити якісне освітлення велопарковки існуючим обладнанням або встановити додаткове освітлення. Якісне освітлення велопарковки та шляху до головного входу в приміщення гарантує велосипедистам відчуття персональної безпеки. Це особливо важливо, якщо велопарковкою користуються пізно ввечері або рано вранці.



Відеоспостереження

Розташування велопарковки в зоні спостереження існуючої відеокмери або встановлення додаткової забезпечить вищий рівень безпеки, мінімізуючи витрати на персонал охорони. Бажано встановити інформаційний знак про наявність відеоспостереження аби додати велосипедистам відчуття безпеки та попередити потенційних злодіїв.

7

Що ще я можу зробити для підтримки користування велосипедом співробітниками?

Душові кабінки

Багато з тих, хто їде велосипедом на роботу, будуть вдячні за можливість скористатися душовою кабінкою перед початком роботи. Часто це можна забезпечити мінімальним коштом шляхом переобладнання простору в існуючих приміщеннях. Враховуючи переваги фізичних навантажень для здоров'я, додаткова цінність від інвестицій в душові

кабіни з'являється через можливість користування кабінами тими, хто займається спортом під час обідньої перерви або після роботи. Проте, якщо відстань до роботи невелика, відсутність душі не є перешкодою для поїздки на роботу велосипедом.

Камери схову

За відсутності інших приміщень для надійного збереження персональних речей, встановлення камер схову є додатковим заохоченням для використання велосипеда для їзди на роботу. Це також попередить накопичення речей на робочому місці, що є ще одним бонусом для персонального здоров'я та безпеки, а також естетики робочих приміщень.

Фени, праска та приміщення для сушіння

Велосипедисти мають періодичну потребу сушити змокрілі під час подорожі речі. Замість того, щоб тримати мокрі речі в камерах схову або розвішаними у приміщеннях, які для цього не передбачені, облаштування приміщення з базовою сушкою або потоком повітря може бути кращим рішенням для всіх.

Надання в користування фенів та прасок також є знаком, що роботодавець заохочує своїх працівників до користування велосипедом.

Інші методи заохочення

Насоси та інструменти

Простий та ефективний спосіб заохочення користування велосипедом серед працівників є встановлення насоса та надання в користування інструментів для ремонту велосипедів в екстрених випадках. Поцікавтесь у своїх працівників-велосипедистів які інструменти у спільному користування були б для них корисними.

Організація групи велосипедистів

Створення такої групи є ще одним варіантом підтримки тих, хто змінив свої звички та почав користуватися велосипедом як транспортом. Цю групу може бути сформовано з тих, хто вже їздить велосипедом на роботу та має бажання заохотити своїх колег робити так само. Велоси-



педисти будуть корисними не лише як промоутери використання велосипеда, а й як ті, що надають інформацію про зручність та корисність нової велосипедної інфраструктури або необхідність додаткової вело-парковки на території компанії чи установи.

В невеликих колективах функцію групи може виконувати один єдиний велосипедист, пояснювати іншим колегам переваги пересування велосипедом та заохочувати їх змінювати свої транспортні звички.

Навчання для персоналу

Ідея організації базового тренінга для тих, хто має бажання почати користуватися велосипедом, але вагається зробити свою першу подорож на роботу велосипедом, є досить серйозною допомогою велосипедистам-новачкам. Для тих, кому не вистачає "останнього поштовху" корисною буде система супроводу, коли потенційному велосипедисту покажуть найкращий та найбезпечніший маршрут на роботу.

На стор. 19 наведено перелік компаній, які проводять навчання їзди на велосипеді для дорослих та дітей.

Інформування

Для того щоб досягти ефективності перелічених заходів, всі в організації мають про них знати. Інформування може відбуватись через просте розміщення постерів на дошках оголошень або широке розповсюдження інформації внутрішніми електронними засобами. Потрібно використовувати кожную нагоду щоб зробити нові або навіть старі заходи заохочення користування велосипедом вартими уваги персоналу, такими, що зацікавлять та спонукатимуть обговорювати ці новини.

Куди звертатися по додаткову допомогу та консультації?

8

Якщо Ваша компанія чи установа бажає поширювати практику користування велосипедим серед своїх працівників, відвідувачів та клієнтів, Асоціація велосипедистів Києва радо допоможе із визначенням місця для встановлення велопарковки та наданням будь-якої іншої додаткової інформації. Контакти Асоціації велосипедистів Києва шукайте на сайті www.avk.org.ua.



Один раз встановивши, чи можу я забути про велопарковку?

Будь-яка компанія чи установа, що вжила всіх запропонованих в цій інструкції заходів, вже може пишатися собою. Але для того щоб забезпечити максимальну ефективність інвестицій, є дві прості речі, про які необхідно дбати й надалі.

По-перше, велопарковка вимагає мінімальних витрат на обслуговування, але вона потребує постійного моніторингу на предмет кількості велосипедистів та частоти користування парковкою, чи задоволені велосипедисти парковкою та чи потрібно докласти додаткових зусиль, аби покращити привабливість парковки. Як зазначено вище, цю функцію може виконувати група працівників-велосипедистів.

По-друге, Асоціація велосипедистів Києва радо отримає інформацію про успіхи у просуванні користування велосипедом задля поширення найкращих практик та успішних рішень серед інших організацій. Щоб розказати про власні досягнення, надішліть інформацію, фотографії та ідеї на info@avk.org.ua і про ваші успіхи дізнаються інші.

Джерела інформації:

Workplace Cycle Guide (2006), Transport for London, The United Kingdom,
отримано з: <http://bit.ly/Y4j0x2>, 11.03.2013.

Bicycle Parking Guidelines (2002), Association of Pedestrian and Bicycle Professionals,
отримано з: <http://www.apbp.org/link.asp?ymlink=17534>, 11.03.2013.

Виробники велопарковок

СПД Ромашко С.А.

www.metall.inf.ua,
(044) 221 9864, (098) 790 6075
П-подібні, для монтажу у стіну

URBO

urbo.com.ua,
(097) 911 4770, (093) 619 1795
П-подібні велопарковки

ЗАТ «Дальта»

http://www.dalta.lviv.ua/
(032) 237 3183
П-подібні, індивідуальні замовлення

ТОВ «Люмена»

lumenaofis@ukr.net
(044) 206 4502, (067) 464 3054,
(050) 854 1375
П-подібні велопарковки

ТОВ «Торговый дом

«Складская техника»
skladtex.com.ua/veloparkovki.html,
skladtex@mail.ru, l.begun@mail.ru,
(044) 528 02 80
П-подібні велопарковки,
для колеса, з навісами

«Велопарковки»

veloparkovki.com.ua
info@veloparkovki.com.ua
(044) 229 2855
П-подібні велопарковки, фігурні,
для монтажу у стіну та ін.

Veliki.ua

parking@veliki.ua
(067) 209 8716, Олексій
ua.falco-urban.com, parkovki.veliki.ua
Дворівневі голландські велопарковки

Навчання їзді на велосипеді



Веловуйки, м. Київ

www.velovuyki.com.ua

Велократ, м. Київ

velokrat.com/veloshkola

Велотур, м. Київ

velotour.com.ua/school.html

Клуб велосипедного

туризму «Колесо вітрів»,
м. Львів — kolesovitriv.lviv.ua

переліки не є вичерпними



Асоціація
велосипедистів
Києва

www.avk.org.ua



Український інформаційний
центр велотранспорту

www.velotransport.info

Цю публікацію було створено за підтримки Європейського Союзу та Німецького товариства міжнародного співробітництва Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. За зміст публікації повну відповідальність несе Асоціація велосипедистів Києва. Зміст публікації не є відображенням офіційної позиції Європейського Союзу.

Текст та переклад: Ксенія Семенова

Літературне редагування: Ірина Бондаренко

Верстка: Miker та Ксенія Семенова

Фото: обкладинка - Сергій Макітрук; стор.2 - kurt singstad,
інші - Асоціація велосипедистів Києва

За підтримки:

